



NOTAS TÉCNICAS SOBRE EL SIT: El SIT como sistema ERP

¿Qué es un ERP?	2
Objetivos	2
Características	2
Otras características destacables	3
Consideraciones a tener en cuenta	3
Claves para el éxito	3

El SIT como sistema ERP

¿Qué es un ERP?

Los sistemas ERP son sistemas integrales de gestión para la empresa. Se caracterizan por estar compuestos por diferentes partes integradas en una única aplicación. Estas partes son de diferente uso, por ejemplo: producción, ventas, compras, logística, contabilidad, gestión de proyectos, inventarios y control de almacenes, pedidos, nóminas, etc.

Sólo podemos definir un ERP como la integración de todas estas partes. Ésta es la diferencia fundamental entre un ERP y otra aplicación de gestión. El ERP integra todo lo necesario para el funcionamiento de los procesos de negocio de la empresa. No podemos hablar de ERP en el momento que tan sólo se integra uno o una pequeña parte de los procesos de negocio. La propia definición de ERP indica la necesidad de "**Disponibilidad de toda la información para todo el mundo todo el tiempo**".

Objetivos

1. Optimización de los procesos empresariales (productividad).
2. Acceso a toda la información de forma confiable, precisa y oportuna (integridad de datos).
3. La posibilidad de compartir información entre todos los componentes de la organización (colaboración).
4. Eliminación de datos y operaciones innecesarias de reingeniería.

El propósito fundamental de un ERP es otorgar apoyo a los clientes del negocio, tiempos rápidos de respuesta a sus problemas, así como un eficiente manejo de información que permita la toma oportuna de decisiones y disminución de los costos totales de operación.

Características

Las características que distinguen a un ERP de cualquier otro software empresarial, es que deben de ser sistemas **integrales**, con **modularidad** y **adaptables**:

- **Integrales**, porque permiten controlar los diferentes procesos de la compañía entendiendo que todos los departamentos de una empresa se relacionan entre sí, es decir, que el resultado de un proceso es punto de inicio del siguiente. Por ejemplo, en una compañía, el que un cliente haga un pedido representa que se cree una orden de venta que desencadena el proceso de producción, de control de inventarios, de planificación de distribución del producto, cobros, y por supuesto sus respectivos movimientos contables. Si la empresa no usa un ERP, necesitará tener varios programas que controlen todos los procesos mencionados, con la desventaja de que al no estar integrados, la información se duplica, crece el margen de contaminación en la información (sobre todo por errores de captura) y se crea un escenario favorable para malversaciones.
- **Modulares**. Los ERP entienden que una empresa es un conjunto de departamentos que se encuentran interrelacionados por la información que comparten y que se genera a partir de sus procesos. Una ventaja de los ERP, tanto económica como técnica es que la funcionalidad se encuentra dividida en módulos, los cuales pueden instalarse de acuerdo con los requerimientos del cliente. Ejemplo: gestión, contabilidad, control presupuestario, comercial, recursos humanos, etc.
- **Adaptables**. Los ERP están creados para adaptarse a la idiosincrasia de cada empresa. Esto se logra por medio de la configuración o *parametrización* de los procesos de acuerdo con las

salidas que se necesiten de cada uno. La *parametrización* es el valor añadido fundamental que debe contar cualquier ERP para adaptarlo a las necesidades concretas de cada empresa.

Otras características destacables

- Base de datos centralizada.
- Los componentes del ERP interactúan entre sí consolidando todas las operaciones.
- En un sistema ERP los datos se introducen sólo una vez y deben ser consistentes, completos y comunes.
- La importancia de la visibilidad de la información introducida en el sistema por los distintos usuarios. Los datos que un usuario introduce en la aplicación, lo van a ver o lo pueden ver en el futuro otros usuarios. Además, cualquier dato introducido tiene o puede tener numerosas implicaciones en otros módulos o prestaciones del ERP. Por este motivo es muy importante introducir los datos correctamente, para que incluso resulten comprensibles para alguien que a priori no conoce la empresa o actividad que se está desarrollando.
- Las empresas que lo implanten suelen tener que modificar alguno de sus procesos para alinearlos con los del sistema ERP. Este proceso se conoce como **Reingeniería de Procesos**, aunque no siempre es necesario.
- Aunque el ERP pueda tener menús modulares configurables según los roles de cada usuario, es un todo. Esto significa: es un único programa (con multiplicidad de módulos, eso sí) con acceso a una base de datos centralizada. No debemos confundir en este punto la definición de un ERP con la de una suite de gestión (programa basado en múltiples aplicaciones independientes o modulares que duplican la información -aún cuando la enlacen automáticamente- o no la centralizan en una única base de datos).
- La tendencia actual es la de ofrecer aplicaciones especializadas para determinadas empresas. Es lo que se denomina versiones sectoriales o aplicaciones sectoriales especialmente indicadas o preparadas para determinados procesos de negocio de un sector (los más utilizados).

Consideraciones a tener en cuenta

- Su éxito depende en las habilidades y la experiencia de la fuerza de trabajo, incluyendo la educación y como hacer que el sistema trabaje correctamente. Muchas compañías reducen costos limitando la formación, lo que redundaría negativamente en el rendimiento del sistema.
- Los sistemas pueden sufrir problemas de "el eslabón más débil": la ineficiencia en uno de los departamentos o en uno de los empleados puede afectar a otros usuarios.
- Los "datos sucios" (dato introducidos inexactos o no verificados) pueden reducir la confianza en el sistema.
- Una vez que el sistema esté establecido, los costos de los cambios pueden ser muy altos (reduciendo la flexibilidad).
- La resistencia en compartir la información interna entre departamentos puede reducir la eficiencia del ERP.

Claves para el éxito

El SIT, como completo sistema ERP, juega un papel clave para la comunicación dentro de la empresa: ya no hay que contarse las cosas, anotarlas en cualquier sitio o memorizarlas. Únicamente hay que dejarlas reflejadas en el SIT.

Con ello, cada usuario se libera de la información a medida que la va “soltando” a la aplicación. Esta información podrá recuperarse en el momento adecuado, cuando realmente sea necesaria.

Para la consecución de este importante objetivo, es necesario un esfuerzo por parte de todos los usuarios:

1. Por conocer la aplicación en aquellos aspectos vinculados a su trabajo (**Formación**).
2. Por introducir en el SIT toda la información que tanto ellos como otros usuarios puedan necesitar (**Compromiso**).
3. Se hagan responsables de toda la información que aportan al SIT (**Responsabilidad**).
4. Y tomen decisiones basadas en los datos contenidos en el SIT (**Confianza**).

